

CUADERNO DE VENTA



roma
energías

Índice

- 1.** La compañía
- 2.** Línea de negocio
- 3.** Organigrama
- 4.** Estrategia comercial
- 5.** Upsides
- 6.** El sector
- 7.** Propuesta de valor
- 8.** Otros productos y servicios
- 9.** Análisis histórico
- 10.** Proyecciones Económicas
- 11.** Equipo
- 12.** La transacción



1. La compañía

La actividad de Grupo Roma se inicia en 1967, aunque su fundación no será hasta 1986. La empresa, desde su inicio, está enfocada a contribuir a la preservación del medioambiente convirtiéndose en pionera en temas de reciclaje, y mejorando día a día sus instalaciones y procesos.

Los servicios del grupo incluyen:

1. El asesoramiento y la gestión de todo tipo de recipientes industriales, metálicos, de plástico o bien compuestos (IBC de 600 a 1.000 lts) de cualquier capacidad, a partir de un litro.
2. La provisión de envases reciclados como nuevos, en todo tipo de formatos para nuestros clientes

adaptándose a las exigencias del mercado y a un nuevo mundo industrial cambiante y sensible con el medioambiente.

3. La comercialización de energía eléctrica de origen 100% renovable y de gas orientada a las PYMES y aportando facilidades de pago.

5. Upsides



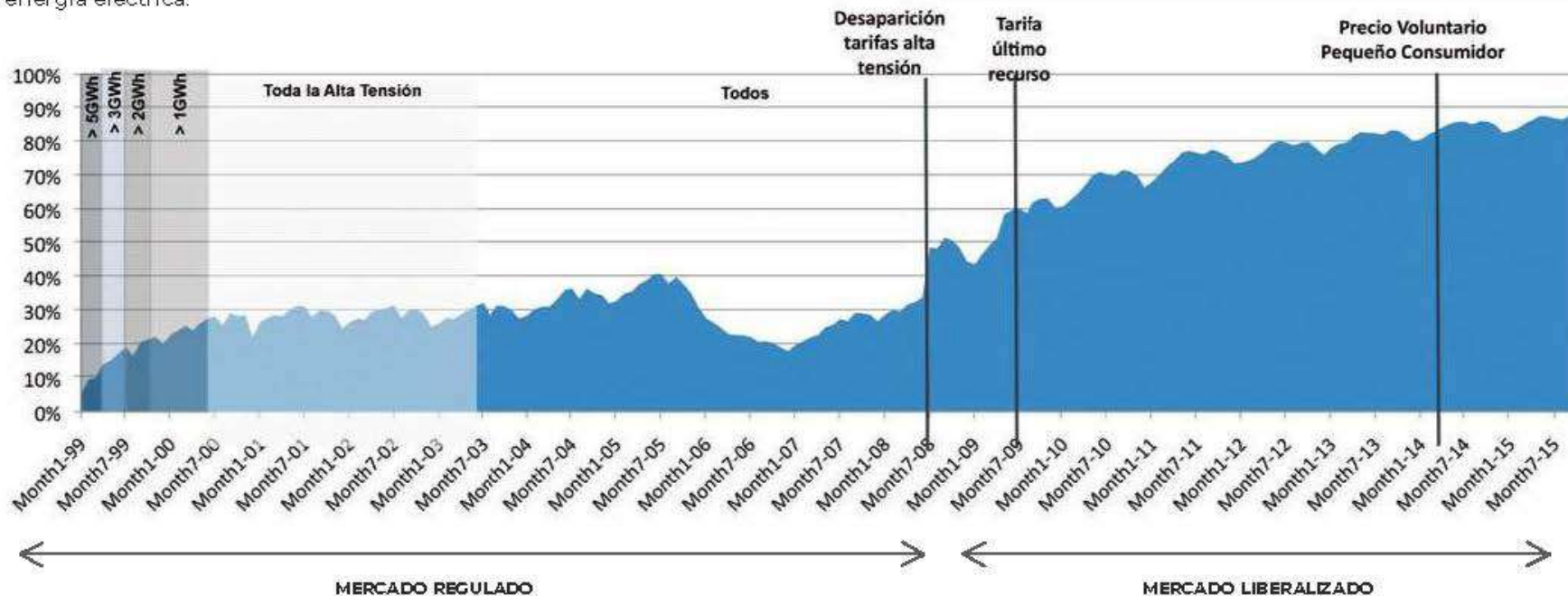
1. El mercado de la comercialización de energía eléctrica en España está completamente liberalizado.
2. Hay nuevas necesidades y oportunidades en torno a un nuevo mercado: el *switching* es una realidad a través de la cual los consumidores pueden cambiar de comercializadora con mayor facilidad (tasa de cambio doméstico de un 11%, en pymes del 27% e industrial del 19%).
3. Potencial de captación de nuevos clientes del mercado ante el aumento de la competitividad del mercado por la entrada de pequeñas comercializadoras que, ante un factor de proximidad y los márgenes diferenciados, convierten a las pequeñas comercializadoras en los proveedores más cercanos, eficientes y con menor coste.

6. El sector

Calendario de liberalización del mercado minorista español

El sistema eléctrico español inició su proceso de liberalización a comienzos de 1998, con la implementación de un calendario progresivo de elegibilidad para los consumidores en función del nivel consumo y/o tensión de su suministro.

Este proceso de apertura del mercado finalizó el 1 de enero de 2013, fecha en la que se alcanza la elegibilidad plena, es decir, el derecho de acceso de todos los consumidores de electricidad a elegir libremente a su suministrador de energía eléctrica.



4. Estrategia comercial

ACCIONES:

- Explotar cartera de Grupo Roma (PYMES)
- Venta directa por comerciales
- Captación 20-30 canales distribuidores 2020
- Contratos de larga duración PPA's



PRODUCTOS:

- Contratación online
- Venta de eficiencia energética
- Financiación de sus facturas 60-120 días
- % rappels por negocio generado
- Analizador de energía
- Ahorro en sus facturas
- Energía 100% renovable
- Promociones y programa de fidelización

8. Otros productos y servicios

8. Otros productos y servicios



Tarifas luz

Las **tarifas de luz** que se ofrecen son en base a precios fijos o bien con precios indexados:

TARIFA FIJA **Sin sorpresas**

La tarifa de la tranquilidad: pagarás siempre el kw al mismo precio. Sin sorpresas a fin de mes.

TARIFA VARIABLE **Indexada según mercado**

Adapta el consumo de tu hogar o negocio y ahorra en tu factura.

TARIFA PLANA **Paga lo mismo cada mes**

Paga el mismo importe cada mes y evita picos de facturación en los meses de más consumo.

TARIFA ROMA GREEN **Energía 100% renovable**

Además de adaptar tu tarifa a tus necesidades, puedes solicitar energía 100% renovable con emisión de Certificado de Origen.



roma
energías